

PANEVĖŽIO „VYTURIO“ VIDURINĖ MOKYKLA

BIBLIOTEKA VEŽA?! PARODYK KURI!

Projektinis darbas

Projekto vadovas:

Daiva Vadlugienė ir

Raimonda Budnikienė

Atliko: VIII^a kl. mok.

Domantė Bulovaitė

PANEVĖŽYS, 2011

IŽANGA

Spalio 15 dieną buvo paskelbtas reklamos konkursas „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“. Jame iki lapkričio 15 dienos buvo kviečiami dalyvauti 5-12 klasių moksleiviai, turintys idėjų ir norintys įrodyti, kad biblioteka nebūtinai turi būti nuobodi vieta, bet ji gali atverti naujas galimybes bendrauti ir pažinti. Pateikę pačią geriausią ir originaliausią reklamą ir surinkę daugiausiai socialinio tinklapio „Facebook“ vartotojų balsų, mokiniai turėjo galimybę laimėti elektroninę knygų skaityklę, antrosios vietos laimėtojai - mobilųjį 4G internetą MEZON su išankstinio mokėjimo paslauga (50 Lt sąskaitoje ir USB modemu). Aš ir mano grupė nusprendėme dalyvauti konkurse ir pristatyti Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos biblioteką. Mano tikslas – parengti reklamą, kurioje atsispindėtų Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos bibliotekos pagrindinės veiklos ir mano nuomonė apie mokyklos biblioteką.

Mano projektinio darbo uždaviniai:

1. Išsiaiškinti, kas yra reklama, ir kokie yra jai keliami reikalavimai.
2. Sukurti plakatą – stendinę medžiagą apie Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos biblioteką.
3. Reklaminiame filmuke „Kriminalinė kronika“ pristatyti dvi mokyklos bibliotekos veiklas: grožinės literatūros skaitymo pamokas ir jaunųjų talentų ugdymą.

Mano darbo metodai: informacijos paieška, duomenų kaupimas, stendinės medžiagos maketavimas ir rengimas, duomenų sisteminimas, vaidinimas.

DĖSTYMAS

1. Reklama

Šiandien žmonės, norėdami ką nors rasti, įsigyti ar išbandyti, tam neieško daug pastangų. Tereikia įsijungti televizorių, kuriame transliuojamos reklamos, perskaityti žurnalą ar laikraštį, kuriuose gausu reklaminių pranešimų, išeiti į gatvę, kur daugybė reklaminių stendų, ar paprasčiausiai atverti savo pašto dėžutę, kurioje kiekvieną dieną randama reklaminių skrajučių. Ir štai iškyla klausimas – kas yra reklama? Reklama, kaip objektas, yra informacija, skirta paveikti potencialius pirkėjus (vartotojus, tikslinę grupę) atlikti įvairius veiksmus, susijusius su prekės ar paslaugos pirkimu ir vartojimu.¹ Galima išskirti dvi pagrindines, susijusias tarpusavyje, reklamos funkcijas: informacinę (komunikacinę) ir vaizdinę.² Pagrindinės reklamos dalys:

1. Įžanga ar antraštė, kuri turi būti trumpa.
2. Šūkis turi būti originalus, jei yra siekiama sudominti skaitytoją. Jis gali būti konstatuojamojo, klausiamojo tipo, skatinamojo ar informacinio tipo, sukeliančio emocinį poveikį.³
3. Kreipimasis, kvietimas, kuris privalo būti pagarbus.
4. Paaiškinimas. Jame reikia trumpai, bet aiškiai atskleisti reklamos tikslą.

Norint pritraukti didelį vartotojų dėmesį, reklama turi būti pateikta originaliai. Reklamos pateikimo būdai: filmukas, daina, plakatas – stendinė medžiaga, reklaminiis suvenyras, reklaminiis skydelis, tinklaraštis. Kiekviena reklama yra kuriama su tikslu ir turi savo funkcijas:

1. Informavimas. Šią funkciją reklama atlieka auditorijai pristatydama prekes, paslaugas, prekių vardus.
2. Skatinimas. Šia funkcija skatinama „skubėti į parduotuves“, „pirkti“, „teirautis“.
3. Priminimas. Jis skirtas priminti vartotojams net ir gerai žinomus firmų ar prekių vardus, svarbiausias prekių savybes ar jų pardavimo vietas.
4. „Advokatavimas“. Šiuo būdu reklama turi tiesiogiai atsakyti į konkurentų kaltinimus arba paneigti neteisingas, tačiau visuomenėje paplitusias nuomones.
5. Pozicionavimas. Šio pobūdžio reklama turi padėti išskirti prekes, prekių vardus ar įmones iš kitų konkurentų.⁴

¹ Reklama. lt.wikipedia.org [žiūrėta 2010-11-05].

² Reklama. Reklamos funkcijos. lt.wikipedia.org [žiūrėta 2010-11-05].

³ Reklama – visuomenės kultūros dalis. lietuviukalbairliteratura.lt [žiūrėta 2010-11-06].

⁴ Informacijos marketingas. www.infovi.vu.lt [žiūrėta 2010-11-06].

Iš surinktos informacijos supratau, kad mokyklos bibliotekos reklama turi būti įdomiai pateikta, neperkrauta tekstu, vaizdinga ir turi atlikti skatinimo bei informavimo funkciją. Mano reklama susidės iš šių dalių: antraštės, šūkio, kreipimosi ir paaiškinimo.

2. Plakatas – stendinė medžiaga „Tegul kalba knygos!“

Antrasis mano uždavinys: sukurti plakata – stendinę medžiagą apie Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos biblioteką. Mano reklamą privalo sudaryti keturios dalys:

1. Mokyklos, kurios biblioteka yra reklamuojama, pavadinimas.
2. Šūkis.
3. Paaiškinimas, kas man yra biblioteka.
4. Kvietimas.

Plakata nusprendžiau kurti su programa „Microsoft Office Word 2007“. Pirmiausia sugalvojau reklamos šūkį: „Tegul kalba knygos!“ ir jį užrašiau ryškiomis raidėmis reklamos viršuje. Tuomet turėjau apmąstyti, kas man yra biblioteka. Plakato viduryje, mėlyname apskritime, užrašiau „Man biblioteka - tai...“ ir iš šios figūros išvedžiau tamsiai mėlynas rodykles. Prie kiekvienos rodyklės parašiau savo nuomonę apie biblioteką. Man biblioteka - tai knygų namai, kompiuteriai, internetas, elektroninis dienynas, atokvėpio valandėlė, vieta, kurioje visada šilta ir kiekvienas yra laukiamas. Toks plakatas man atrodė nuobodus, todėl nusprendžiau jį pagyvinti paveikslėliais. Jų ieškojau internete. Stengiausi rinkti paveikslėlius, kurie ne tik atitiktų temą, bet ir būtų žaismingi. Atradusi paveikslėlius, keletą jų apkarpiu su nuotraukų redagavimo programa „Picasa“. Įkėlusi juos į „Microsoft Office Word 2007“ programą, kurioje kūriau plakata, paveikslėlius sumažinau, kad jie tilptų plakate ir atrodytų estetiškai. Plakato apačioje užrašiau: „Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos biblioteka“. Šis užrašas rodė, jog mano plakatas sukurtas reklamuoti Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos bibliotekai ir kvietė joje apsilankyti. Plakato fonui pasirinkau šviesų geltonos spalvos atspalvį. Mano sukurtą plakata žiūrėkite 1 paveiksle.

Norint, jog reklama būtų įdomi, aiški ir atitiktų reikalavimus, joje turi atsispindėti mokyklos, kurios biblioteka yra reklamuojama, pavadinimas, reklamai sukurtas šūkis, paaiškinimas, kas man yra biblioteka, bei kvietimas. Kad sudomintų skaitytoją, plakatas turi būti spalvingas, skoningas, estetiškas, iliustruotas.



1 paveikslas. Reklama „Tegul kalba knygos!“

3. Reklaminis filmukas „Kriminalinė kronika“

Trečiąjį uždavinį atlikau grupėje kartu su Vaiva, Gerda ir Kotryna. Mes nusprendėme sukurti filmuką, kuris atspindėtų Panevėžio „Vyrurio“ vidurinės mokyklos veiklą. Išskyrėme penkias pagrindines bibliotekos veiklas: grožinės literatūros skaitymo pamokas, jaunųjų talentų ugdymą, mokyklos kompiuterizuotos skaityklos galimybes, metų knygos rinkimo akcijas ir įvairių bibliotekos renginių organizavimą. Pirmoji mano užduotis – surinkti informaciją apie dvi mokyklos bibliotekos veiklas: grožinės literatūros skaitymo pamokas ir jaunųjų talentų ugdymą.

Grožinės literatūros skaitymo pamokos vyksta 5-8 klasių mokiniams laisvų pamokų metu. Tuomet mokiniams paskiriama pamoka skaitykloje, kurios metu jie pusvalandį tyliai ar garsiai skaito knygas. Perskaitę jie pasidalina savo mintimis apie knygas ir savo mintis argumentuoja. Suradusi šią informaciją ir pateikusi scenarijaus kūrėjoms, tapau pirmąja pelė – knygų graužike Ypatingaja. Šią pelę vaidinau abonemente – vietoje, kur yra sudėta ir išduodama mokiniams bibliotekos grožinė literatūra. Graužikės pristatomąją veiklą – grožinės literatūros pamokas - filmuke atskleidžiau rinkdama knygas. Įsijausdama į svajingos pelės vaidmenį, turėjau atsakyti į du žurnalistės man pateiktus klausimus (žr. priede „Kriminalinė kronika“).

Nuo 2006 metų mokykloje yra leidžiamas mokinių kūrybos almanachas. Almanache spausdinamos mokinių sukurtos novelės, apysakos, eilėraščiai, poemos. Skatinami lietuvių kalbos mokytojų ir skaityklos darbuotojų, mokiniai yra kviečiami pasidalinti savo kūryba. Jų prašoma leisti ją išspausdinti mokyklos mokinių kūrybos knygelėje mokslo metų pabaigoje. Pagal šią informaciją man buvo paskirtas trečiosios pelės – graužikės Kūrybingosios – vaidmuo. Vaidinime dėvėjau dailininko beretę ir menininko apsiaustą. Rankoje laikiau paletę ir teptuką – dailininko simbolius.

man buvo paskirtas trečiosios pelės – graužikės Kūrybingosios – vaidmuo. Vaidinime dėvėjau dailininko beretę ir menininko apsiaustą. Rankoje laikiau paletę ir teptuką – dailininko simbolius.

Kai viską nufilmavome, Kotryna sumontavo filmuką. Savo kūrinį išsiuntėme į konkursą „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“. Ilgai laukusios rezultatu, lapkričio 30 dieną sužinojome, kad mūsų filmukas atitiko visus reklamai keliamus reikalavimus ir tapome 2-osios vietos laimėtojomis. Apdovanojimai vyko (ne)konferencijos Rock&roll bibliotekininkas 2010: bibliotekininkystės idėjų forumo metu Utenos A. ir M. Miškinių viešojoje bibliotekoje. Ten mes vykome gruodžio 2 dieną ir atsiėmėme 2-osios vietos prizą - mobilųjį 4G internetą MEZON su išankstinio mokėjimo paslauga (50 Lt sąskaitoje ir USB modemu) bei daug kitų rėmėjų prizų.

Kurdama graužikės Ypatingosios ir graužikės Kūrybingosios personažus, supratau, jog filmukui turi būti parinkta tinkama, konkrečią bibliotekos veiklą atspindinti filmavimo aplinka, personažams tinkanti apranga, parinkti reikalingi daiktai, sugalvotos taiklios ir linksmos replikos, parinktas išraiškingas balso tembras.

IŠVADOS

1. Iš surinktos informacijos supratau, kad mokyklos bibliotekos reklama turi būti įdomiai pateikta, neperkrauta tekstu, vaizdinga ir turi atlikti skatinimo ir informavimo funkciją. Mano reklama susidės ir šių dalių: antraštės, šūkio, kreipimosi ir paaiškinimo.

2. Norint, jog reklama būtų įdomi, aiški ir atitiktų reikalavimus, joje turi atsispindėti mokyklos, kurios biblioteka yra reklamuojama, pavadinimas, šūkis, paaiškinimas, kas man yra biblioteka, bei kvietimas. Kad sudomintų skaitytoją, plakatas turi būti spalvingas, skoningas, estetiškas, iliustruotas.

3. Kurdama graužikės Ypatingosios ir graužikės Kūrybingosios personažus, supratau, jog turi būti parinkta tinkama, konkrečią bibliotekos veiklą atspindinti filmavimo aplinka, personažus atspindinti apranga, parinkti tinkami daiktai, sugalvotos taiklios ir linksmos replikos, parinktas išraiškingas balso tembras.

NAUDOTI ŠALTINAI

1. Informacijos marketingas. www.infovi.vu.lt [žiūrėta 2010-11-06].
2. Reklama. lt.wikipedia.org [žiūrėta 2010-11-05].
3. Reklama. Reklamos funkcijos. lt.wikipedia.org [žiūrėta 2010-11-05].
4. Reklama – visuomenės kultūros dalis. lietuviukalbairliteratura.lt [žiūrėta 2010-11-06].

PRIEDAI

Iškrenta užrašas: **Kriminalinė kronika**

Žurnalistė:

Po ilgo ir nuoseklaus tyrimo buvo išaiškintas slaptas pelių tinklas veikęs Panevėžio „Vyturio“ vidurinės mokyklos bibliotekoje. Tinklas buvo gerai organizuotas. Kiekvienas graužikas kenkėjišką veiklą vykdė skirtingose bibliotekos teritorijose (arba zonose): skaitykloje, kompiuterizuotoje skaitykloje, abonemente (iškrenta 3 nuotraukos). Šiandien jau galime įvardinti didžiausius kenkėjus graužikus.

PIRMOJI PELĖ

Pirmosios pelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi dryžuotais marškiniais ir gali būti užsidėjusi kepurėlę kaip kalėjime.

Kol rodomos nuotraukos, žurnalistė:

Knygų graužikė YPATINGOJI.....

Laisvų pamokų metu, t.y. per „langus“, vietoje to, kad mokiniai laisvai bastytųsi koridoriuose ar lakstyti į Burito, jie buvo viliojami į skaityklą. Čia vaikams į rankas buvo brukama grožinė literatūra. Po pusvalandžio tylaus ar garsinio skaitymo mokiniai buvo privalomai kamantinėjami: Patiko? Nepatiko? Kodėl? Argumenuokite.

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kaip pavadintumėte šią savo kenkėjišką veiklą?

Pirmoji pelė:

- Grožinės literatūros skaitymo pamokomis.

Žurnalistė:

- Kodėl vaikus kankinate skaitykloje?

Pirmoji pelė:

- Kas skaito, rašo – duonos neprašo. Be to, knyga – geriausias žmogaus draugas.

Žurnalistė:

- Kodėl ne šuo?

Pirmoji pelė:

- Šuo tik loja ir į akis protingai žiūri, o su knyga gali bendrauti.

Žurnalistė:

- Ar gailitės dėl šios savo veiklos?

Pirmoji pelė:

- Ne. Ši veikla mane VEŽA...

ANTROJI PELĖ

Antrosios pelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi dryžuotais marškiniais ir gali būti užsidėjusi kepurėlę kaip kalėjime.

Kol rodomos nuotraukos, žurnalistė:

Graužikė. SUPRATINGOJI

Ši pelė buvo atsakinga už geriausios metų knygos rinkimus. Artėjant žiemai ji imdavo brukti mokiniams tas knygas, kokias jie nori, o tas, kurias pasiūlė ekspertai Metų knygos rinkimų nominacijoms. Šią veiklą pelė jau kelis metus vykdo su ypatinga išmone ir apgaule: vilioja renginiais, kūrybiniais darbais, reklamomis, balsavimais ir netgi... kreditiniais pažymiais.

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kodėl Jūs taip darėte?

Antroji pelė:

- Iš pradžių mes bandėme knygas vertinti pagal skonį, bet paragavome – skonis visų vienodas. Tada pradėjome vertinti pagal turinį.

Žurnalistė:

- Ar žadate nutraukti šią veiklą?

Antroji pelė:

- Ne! Šią veiklą vykdysiu dar išradingiau, nes ši veikla mane VEŽA...

TREČIOJI PELĖ

Trečiosios pelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi dryžuotais marškiniais ir gali būti užsidėjusi kepurėlę kaip kalėjime.

Kol rodomos nuotraukos, **žurnalistė:**

Graužikė..KŪRYBINGOJI.....

Ši pelė buvo atsakinga už mokinių kūrybos almanacho leidimą. Visus mokslo metus ji nepailsdama uostinėjo, šniukštinėjo, persekiojo jaunuosius poetus ir dailininkus. Mokslo metų pabaigoje, surinkusi iš jų duoklę iškepdavo po knygą.

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kodėl Jūs reketuodavote jaunuosius talentus?

Trečioji pelė:

- Todėl, kad jie nedrąsūs, savu noru neduos. O knygų leidyba mane VEŽA...

KETVIRTOJI PELĖ

Ketvirtosios pelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi dryžuotais marškiniais ir gali būti užsidėjusi kepurėlę kaip kalėjime.

Kol rodomos nuotraukos, **žurnalistė:**

Graužikė..... IŠRADINGOJI.....

Bibliotekoje užfiksuoti įvairūs renginiai: Knygų dovanojimo akcijos, Mokinių rankdarbių parodos, Gyvieji paveikslai iš knygų, Kelionė į knygų šalį, vadovėlių tikrinimo akcijos... Pasirodo, visus šiuos masinius susibūrimus organizavo Graužikė

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kodėl Jūs organizavote masinius susibūrimus?

Ketvirtoji pelė:

- Aš tikiu, kad šie renginiai dar labiau priartins vaikus prie knygos. O knygos mane VEŽA...

PENKTOJI PELĖ

Penktosios pelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi dryžuotais marškiniais ir gali būti užsidėjusi kepurėlę kaip kalėjime.

Kol rodomos nuotraukos, **žurnalistė:**

Graužikė..IŠMINTINGOJI.....

Ši graužikė atsakinga už slapto tinklo išplėtimą, naujų narių verbavimą ir paruošimą.Ji organizuodavo informacinių gebėjimų ugdymo pamokas. Į šias pamokas apgaulės būdu buvo įviliojami visi mokiniai nuo pirmoko iki aštuntoko. Pamokose vaikai buvo mokomi susirasti informaciją, ją sisteminti, analizuoti, konspektuoti ir pristatyti plačiai auditorijai.

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kodėl Jūs organizavote tokias pamokas?

Penktoji pelė:

- Kad mūsų tinklas neišnyktų, kad mūsų tinklo nariai būtų raštingi, protingi ir nenuskęstų informacijos vandenyne. Nes protingos pelės VEŽA...

ŠEŠTOJI PELĖ

Šešpelės 2 nuotraukos veidas iš priekio ir šonu, lentelė su numeriu. Pelė apsirengusi su švarkeliu marškiniai ir gali būti užsidėjusi sudytes.

Kol rodomos nuotraukos, **žurnalistė:**

Graužikė. KOPIUTERIZUOTOJI.....

Nuo ryto iki vakaro seka, kad vaikai nenuėitų į internetinius puslapius, o lankytųsi ten, kur siuntė mokytojas, mokomosios programos, elektroniniai dienynai, elektroninis katalogas, wikipedija, Microsoft Office programos.

Interviu (filmuota medžiaga).

Žurnalistė:

- Kiek jūs turite kompiuterių?

Šeštojitoji pelė:

- Vienuolika.

Žurnalistė:

- Ar tai neprabanga?

Šeštojitoji pelė:

- Ne prabanga, o būtinybė.

Žurnalistė:

- Ar žadate nutraukti šią veiklą?

Šeštojitoji pelė:

- Žinoma, kad ne. Juk viena žmogaus ranka, tai knyga, o kita tai kompiuteris.

Žurnalistė (taip kaip pradžioje):

Iš patikimų šaltinių sužinojome, kad pelių „Vyturio“ vid. m-kloje, susidomėjusių knygų „graužimu“ skaičius vis didėja. Jei tinklas nebus išardytas prognozuojama, kad visi besimokantys šioje mokykloje virs pelėmis. Siužeto kūrėjai, pabūvoje bibliotekoje taip pat užsikrėtė graužimu ir gali patvirtinti BIBLIOTEKA VEŽA.

Domantė Bulovaitė 8a kl.
Projektas „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“

Projektinės veiklos planas

Savaitės Data	Veikla, namų užduotys	Ką išmokau, kokius gebėjimus, žinias įgijau	Mokytojos pastabos
	Idėjų, pavyzdžių paieška ir analizavimas.	Sužinojau, jog daugiausiai kūrybinių idėjų yra pateikiama internete.	<i>Drauf</i>
2 sav.	Tikslo ir uždavinių formulavimas.	Prisiminiau kiek uždavinių turi būti projektiniame darbe. Išsiaiškinau uždavinių formulavimo taisykles.	<i>Drauf</i>
3 sav.	Apie ką rinksiu informaciją, kur galiu jos ieškoti?	Sužinojau, jog informacijos daugiausiai galiu rasti internete.	<i>Drauf</i>
4 sav.	Sugalvoti, kokią reklamą ruošiui konkursui.	Nusprendžiau ruošti stendinę medžiagą – plakata.	<i>Drauf</i>
5 sav.	Idėjų paieška konkursui „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“	Supratau, jog daugiausiai idėjų yra internete esančiose reklamose.	<i>Drauf</i>
6 sav.	Programos pasirinkimas plakato – stendinės medžiagos darymui.	Nusprendžiau plakatą kurti su programa.	<i>Drauf</i>
7 sav.	Idėjų įgyvendinimas plakate „Tegul kalba knygos!“.	Tobulinau savo galimybes kūryboje.	<i>Drauf</i>
8 sav.	Plakato tobulinimo darbai.	Įvaldžiau įvairias programos „Microsoft Office Word 2007“ formatavimo galimybes.	<i>Drauf</i> 10
9 sav.	Namų darbų nėra.		
10 sav.	Plakato-stendinės medžiagos siuntimas į konkursą.	Patobulinau dokumentų skanavimo įgūdžius.	<i>Drauf</i>
11 sav.	Vaidmenų ir darbų pasiskirstymas filmukui „Kriminalinė kronika“.	Sužinojau, kad filmuke turėsiu suvaidinti dviejų pelių personažus.	<i>Drauf</i>
12 sav.	Informacijos rinkimas filmukui „Kriminalinė kronika“.	Sužinojau, jog informacijos apie reikiamą medžiagą galiu rasti mokyklos skaitykloje ir bibliotekoje.	<i>Drauf</i>
13 sav.	Informacijos pateikimas scenarijaus kūrėjams.	Supratau, kokia informacija yra reikalinga scenarijui.	<i>Drauf</i>

14 sav.	Filmavimasis ir fotografavimasis filmuke. Kūrybinio darbo „Kriminalinė kronika“ užbaigimas, siuntimas į konkursą.	Sužinojau, kaip reikia vaidinti, jog atskleisčiau herojaus būdą, charakterį.	<i>Dvag</i> 10
15 sav.	Titulinio lapo kūrimas.	Prisiminau taisykles taikomas titulinio lapo kūrimui.	<i>Dvag</i>
16 sav.	Ižangos rašymas.	Patobulinau ižangos formulavimo įgūdžius.	<i>Dvag</i>
17 sav.	Pirmojo uždavinio aprašymas.	Sužinojau, jog kiekvienoje dėstymo dalyje turi būti nemažiau kaip 1900 spaudos ženklų.	<i>Dvag</i>
18 sav.	Antrojo uždavinio (kūrybinio darbo) aprašymas.	Išmokau analizuoti kūrybinį darbą.	<i>Dvag</i>
19 sav.	Trečiojo uždavinio (kūrybinio darbo) aprašymas.	Išmokau analizuoti kūrybinį darbą.	<i>Dvag</i>
20 sav.	Išvadų rašymas.	Sužinojau, jog kiekviena išvada turi būti sunumeruota.	<i>Dvag</i>
21 sav.	Naudotų šaltinių sąrašo sudarymas.	Prisiminau, jog naudoti šaltiniai turi būti pateikti abėcėlės tvarka.	<i>Dvag</i>
22 sav.	Priedų puslapio ruošimas.	Sužinojau, kokia informacija turi būti prieduose.	<i>Dvag</i>
23 sav.	Rašto darbo redagavimas ir spausdinimas.	Sužinojau rašto darbo informacinių technologijų taikymo taisykles.	<i>Dvag</i> 10
24 sav.	Pateikčių ruošimas pristatymui.	Patobulinau pateikčių ruošimo įgūdžius.	<i>Dvag</i>
25 sav.	Pateikčių tobulinimas.	Prisiminau, koks turi būti šrifto dydis pateiktyse.	
26 sav.	Kalbos kūrimas pristatymui.	Išmokau atrinkti svarbiausią informaciją.	
27 sav.	Pasiruošimas projektinio darbo „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“ pristatymui.	Tobulinau aiškaus ir suprantamo kalbėjimo įgūdžius.	
28 sav.	Pasiruošimas projektinio darbo „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“ pristatymui.	Tobulinau aiškaus ir suprantamo kalbėjimo įgūdžius.	
29 sav.	Projektinio darbo „Biblioteka veža?! Parodyk kuri!“ pristatymas.	Supratau, kad reikia nesijaudinti pristatant projektinį darbą.	